

PODSUMOWANIE ANKIET „BUDŻET OBYWATELSKI”

LICZBA ANKIET – 345

1. W jaki sposób brał Pan/Pani udział w BO 2017 (możliwość wielokrotnego wyboru)

13 - jako projektodawca

17 - podpisałem zgłoszenie projektu

175 - głosowałem

147 - nie uczestniczyłem

2. Jak Pan/Pani ocenia wsparcie Urzędu Miasta podczas etapu przygotowywania wniosków?

72 - Zdecydowanie pozytywnie

98 - Raczej pozytywnie

153 - Trudno powiedzieć

19 - Raczej negatywnie

3 - Zdecydowanie negatywnie

Uzasadnienia:

1. *Media, plakaty*
2. *Zauważyłam, że urzędnicy szczegółowo odpowiadają na pytania i pomagają w wypełnieniu wniosku*
3. *Brak wystarczających informacji*
4. *Pozytywnie, aczkolwiek nie dopytywałam o ww. Urząd i jego wkład pracy i wsparcie*
5. *Nie brałam udziału w w/w sprawie*
6. *Nie miałam potrzeby uzyskania pomocy/wsparcia z Urzędu Miejskiego. Strona internetowa zawierała wystarczające informacje*
7. *Karty do głosowania są dostępne w UM chociaż uważam, że powinny być dostępne jeszcze gdzieś*
8. *Pełna informacja na stronie www oraz FB Urzędu o terminach głosowań, projektach, etapach (zdecydowanie pozytywnie)*
9. *Mam nadzieję, że wiedzą co robią*
10. *Mam nadzieję, że zostaną wykonane*
11. *Przygotowano spotkania z mieszkańcami, wysłuchano ich opinii, można było bez przeszkód kontaktować się urzędnikami*
12. *Nie brałam udziału, nie zainteresowało mnie*
13. *Nie brałam udziału.*
14. *Uczestnicy BO zadowolone ze wsparcia i pomocy otrzymanej ze strony UM.*

15. *Pełna merytoryczna współpraca z projektodawcami.*
16. *Głosowanie odbywało się łatwo i szybko.*
17. *Pani od budżetu jest kompetentna, miła i dużo pomaga.*
18. *Przygotowywanie wniosków łatwe i przyjemne.*
19. *Oceniam to pozytywnie ponieważ widzę, że miastu zależy na tym aby mieszkańcy byli zadowoleni.*
20. *Szkolenie, wsparcie merytoryczne.*
21. *Prosty formularz.*
22. *Ponieważ organizowane są spotkania.*

3. Jak Pan/Pani ocenia formularz zgłoszeniowy z propozycją projektu do budżetu obywatelskiego, który był wykorzystywany w ostatniej edycji?

49 - Zdecydowanie pozytywnie

131 - Raczej pozytywnie

153 - Trudno powiedzieć

8 - Raczej negatywnie

4 - Zdecydowanie negatywnie

Uzasadnienia:

1. *Jest wystarczający – czytelny*
2. *Jest dobry*
3. *Nie pamiętam, jak wyglądał*
4. *Był zrozumiały*
5. *Czytelny, zrozumiały*
6. *Myślę, że wszelkie istotne informacje były jasno przekazane*
7. *Nie pamiętam*
8. *Przejrzysty, łatwo było wybrać daną pozycję*
9. *Jest czytelny*
10. *Myślę, że jest odpowiedni*
11. *Czytelny i zrozumiały*
12. *To były place zabaw więc dobra sprawa*
13. *Przejrzysty, usystematyzowany, nie mam zastrzeżeń*
14. *Na samym etapie zgłaszania projektu trzeba podać kosztorys (wybudowanie i utrzymanie obiektu). Ciężko jest dokładnie to określić i wycenić samodzielnie. Nikt nie informuje, że mogą to być orientacyjne kwoty, bo UM i tak to weryfikuje. Formularz zgłoszeniowy sprawia, że człowiek ma ochotę zrezygnować ze zgłoszenia.*
15. *Zasady zgłaszania projektów są niejasne dla mieszkańców.*
16. *Jasny i przejrzysty.*
17. *Krótki, zwięzły i na temat.*
18. *Łatwo go wypełnić, można to zrobić przez Internet.*

19. Był mało zrozumiały dla normalnego mieszkańca, który nie jest urzędnikiem.

4. Czy ma Pan/Pani jakieś inne uwagi dotyczące etapu przygotowywania i składania projektów, którymi chciał(a)by się podzielić?

282 - Nie

63 - Tak, jakie:

- 1. Informacja, większe nagłośnienie projektów*
- 2. W projekcie nie powinny być uwzględniane instytucje finansowane przez Urząd Miasta*
- 3. Organizacja spotkań z projektodawcami, zainteresowanymi mieszkańcami*
- 4. Nie powinny brać udziału w BO szkoły i przedszkola*
- 5. Bardziej zainteresować mieszkańców poprzez propagowanie*
- 6. Zebrania oraz wizytacje np. na Starym Osiedlu*
- 7. Trochę więcej informacji na temat harmonogramu np. więcej plakatów na osiedlach*
- 8. Bardziej zainteresować mieszkańców poprzez propagandę wizualną*
- 9. Zasady dotyczące składania projektu powinny być jasno i przystępnie zapisane na stronie UM.*
- 10. Winna istnieć ścisła, przedmiotowa współpraca na linii projektodawca – odpowiedzialna osoba pilotująca projekt w UM*
- 11. Wyjść z urzędu do mieszkańców.*
- 12. Zrobić spotkanie.*
- 13. Wyjść z inicjatywą pomocy przygotowawczej raz w tygodniu.*

5. W jaki sposób Pana/Pani zdaniem można wzmocnić działania informacyjno-promocyjne Budżetu Obywatelskiego?

- 1. Wykorzystanie przestrzeni publicznej (szkoły, poradnie szpital itp.)*
- 2. Prasa lokalna*
- 3. Strona internetowa*
- 4. Duże banery postawione w centralnych miejscach dzielnic – mogą być wykorzystane przez kilka lat*
- 5. Ulotki informacyjne (duże ilości i wszędzie)*
- 6. Małe ulotki do skrzynek mieszkańców*
- 7. Dla mieszkańców w postaci ulotek w Szkołach, Przedszkolach sklepach itd. + plakaty*
- 8. Internet, prasa, radio, plakaty, ulotki*
- 9. Organizacja spotkań w konkretnych miejscach, w szkołach, dla organizacji pozarządowych, chórach domach kultury, zarówno w czasie zbierania projektów jak i przed głosowaniem*
- 10. Broszury*
- 11. Internet, reklama*
- 12. Kampania radiowa, ulotki informacyjne dla mieszkańców*

13. *W prasie lokalnej czytanej z reguły przez starszą generację*
14. *Nie ma potrzeby, działania promocyjne są wystarczające*
15. *Należy nagłośnić sprawę przez Radio Piekary*
16. *Wykorzystać zasoby np. SM wywieszanie informacji na klatkach schodowych. Samodzielny Fanpage, współpraca z lokalnymi firmami i zakładami oraz ludźmi kojarzonymi z miastem/konkretną dzielnicą, parafie, stowarzyszenia itp.*
17. *Zorganizować więcej spotkań w poszczególnych dzielnicach*
18. *Ulotki do skrzynek, media społecznościowe, bilbordy*
19. *Np. informacje na już istniejących obiektach, że zostały wybudowane dzięki BO, ulotki plakaty co to jest BO, jak zgłaszać projekty, głosować*
20. *Prowadzenie działań informacyjnych na szeroką skalę np. uczestniczenie na imprezach typu dożynki, festyny, itp.*
21. *Odpowiednio wcześniej zapowiedziane spotkania Prezydenta Miasta i jego Zastępcy z mieszkańcami poszczególnych dzielnic miasta (z naciskiem na widoczne ogłoszenia w miejscach publicznych)*
22. *Informacje w środkach komunikacji miejskiej, facebooku, informacja SMS.*
23. *Poczta w blokach.*
24. *Trzeba w Kościele o tym mówić.*
25. *Więcej ulotek.*
26. *Więcej informacji na portalach Społecznościowych.*
27. *Plakaty.*
28. *Radio Piekary wzmocnić.*
29. *Przegląd Piekarski.*
30. *Reklama przez Internet, budki w szkole.*
31. *Jeździć autem z megafonem i ogłaszać wydarzenia na FB.*
32. *Filmiki promocyjne, wydarzenia oraz informacje na portalach Społecznościowych.*
33. *Więcej ulotek, plakatów.*
34. *Prezentacja w szkołach.*
35. *Więcej informacji.*
36. *Za dużo treści w plakatach, za mała czcionka.*
37. *Filmiki.*
38. *Utworzyć wydarzenie ba facebooku, duże plakaty, jeździć z ogłoszeniem z megafonem.*
39. *Prowadzić działania promocyjne na szeroką skalę.*

223 - trudno powiedzieć

6. Czy należy ograniczyć przedmiot projektów? Jeżeli TAK do jakich tematów.

84 - TAK, uzasadnienia

1. *Najpierw zrealizować projekty z lat poprzednich*
2. *Place zabaw + obiekty sportowe*
3. *Bez szkół i przedszkoli*
4. *Które mogą wykorzystać wszyscy nie typu chodniki parkingi które powinny być z budżetu a nie obywatelskiego*

5. *Nie powinny brać udziału placówki tylko projekty zgłoszone przez osoby indywidualne*
6. *Przedmiot projektów powinien dotyczyć tylko tego czego nie można wykonać z budżetu.*
7. *Szkoły i przedszkola mają dużą przewagę, dobrym pomysłem byłoby: rok w którym szkoły biorą udział i rok w którym udziału nie biorą.*
8. *Wyłączenie zgłoszonych przez osoby prywatne (lub grupy osób). Ograniczyć zgłoszenia osób działających w jednostkach samorządu miejskiego (szkoły, przedszkola, itp. Obiekty).*
9. *Trzeba basen budować, a nie place zabaw.*
10. *Należy ograniczyć do projektów, które mogą pomóc mieszkańcom.*

261 - NIE

7. Jakie działania należy Pana/Pani zdaniem podjąć, żeby ułatwić mieszkańcom możliwość zapoznania się z projektami poddanymi pod głosowanie?

1. *internet*
2. *wystarczające, internet i skrzynki*
3. *rozszerzyć akcję informacyjną*
4. *postawić na dwa tygodnie przez głosowaniem na każdym osiedlu namiot informacyjny*
5. *ulotki informacyjne, informacje w prasie*
6. *inf. w gazecie, Przystanki MDK, sklepy itd.*
7. *Szersza informacja plakaty szczegółowe z instrukcją jak zgłosić projekt*
8. *Reklama, media*
9. *Dystrybucja do skrzynek pocztowych*
10. *Wydrukować broszury i dostarczyć do skrzynek pocztowych*
11. *Organizacja spotkań w konkretnych miejscach, w szkołach, dla organizacji pozarządowych, chórach domach kultury, zarówno w czasie zbierania projektów jak i przed głosowaniem*
12. *Lokalna kampania na Facebooku*
13. *Więcej broszur, ulotki wrzucane do skrzynek na listy*
14. *Zwiększyć akcję promocyjną, wyznaczyć więcej punktów do głosowania*
15. *Informacja internetowa na temat wszystkich zgłoszonych projektów na stronie miasta z podziałem na dzielnice i wizualizacje projektów*
16. *Informacje na plakatach rozwiesić w klatkach schodowych*
17. *Rozpropagować inicjatywę Budżetu Obywatelskiego w lokalnej prasie oraz w zgrupowaniach osób 65+*
18. *Szeroka akcja informacyjna, duża ilość ulotek informacyjnych*
19. *Więcej plakatów i ulotek informacyjnych*
20. *Dokładna mapa z naniesionymi lokalizacjami poszczególnych projektów*
21. *Wywiesić projekty w klatkach schodowych*
22. *Więcej reklamy, wykorzystać Radio Piekary do promocji*

23. *Więcej spotkań z mieszkańcami, umożliwić wypowiedzi na temat problemów dotyczących mojej najbliższej okolicy*
24. *Plakaty lub informacje w radiu i oczywiście Facebook*
25. *Szersze informacje o projekcie, co to jest nie tylko nazwa na str. UM i innych str. plakatach*
26. *Więcej informacji w Internecie i w miejscach publicznych.*
27. *Szczegółową informację w Radiu Piekary w okresie od oficjalnej prezentacji do dnia wyborów. Również szeroką akcją plakatu w miejscach publicznych.*
28. *System informacji SMS, informujący o nowych projektach, informacja w komunikacji miejskiej, facebook.*
29. *Ulotki roznosić po domach.*
30. *Przez Internet.*
31. *Poprawa nagłośnienia projektów przed głosowaniem.*
32. *Najlepiej założyć stronę na facebooku.*
33. *Zrozumiałe opisy bądź projekty wizualne.*
34. *Umieszczanie ogłoszeń w miejscach użytku publicznego.*
35. *Informacje listownie dla każdego mieszkańca.*
36. *Plakaty w klubach seniora.*

221 - trudno powiedzieć

8. Jak Pani/Pan ocenia system głosowania na projekty do budżetu obywatelskiego?

66 - Zdecydowanie pozytywnie

159 - Raczej pozytywnie

102- Trudno powiedzieć

12 - Raczej negatywnie

6 - Zdecydowanie negatywnie

Uzasadnienia:

1. *Zbyt mała ilość kanałów przez które można głosować*
2. *System 3, 2, 1 jest b. dobry*
3. *Ponieważ są różne drogi i możliwości głosowania (zdecydowanie pozytywnie)*
4. *Głosowanie internetowe jako podstawowe, dla niemających dostępu punkty głosowania w urzędzie*
5. *Łatwo dostępny*
6. *System jest dobry*
7. *Starsi ludzie nie głosują, bo przez internet nie mają możliwości, a pkt głosowania są za daleko od ich miejsca zamieszkania*
8. *Głosuje ten kto chce. Nie jest to nikomu narzucone z góry*
9. *Najlepiej komputerowo*
10. *Dobre jest umożliwienie oddania głosu przez internet*

- 11. Głosowanie przez internet zdecydowanie +*
- 12. Możliwość głosowania przez internet znacznie ułatwia oddanie głosu.*
- 13. Rodzice nie powinni oddawać głosów za dzieci bo to jest zdanie rodzica a nie dziecka.*
- 14. Projekty na stronie internetowej do głosowania nie były opisane, jedynie hasłowo podane np. lustra drogowe, ale nie opisano na jakiej ulicy, a taki informacje powinny być.*
- 15. Głosujący na konkretny projekt winien wybrać punkty od 1d do 3. Niewskazane jest rozbijanie 3 pkt. na konkurencyjny projekt.*
- 16. Wszystko intuicyjne i proste.*

9. Inne uwagi dotyczące tegorocznej edycji budżetu obywatelskiego oraz propozycje rozwiązań do zastosowania w kolejnych edycjach.

- 1. Szerzej poinformowani mieszkańcy*
- 2. Nie widać efektów realizacji projektów!!!*
- 3. Ograniczenie maksymalnej wartości jednego projektu do na przykład 90 % całości środków tak aby jeden projekt nie mógł wykluczyć pozostałych. Ograniczenie takie we wszystkich okręgach albo tylko w największych, żeby dać szansę małym projektom. Inny podział okręgów. Zamiast 9 tylko 7. Połączyć Brzozowice z Kamieniem i Manhattanem, Józefkę i os. Wschód z Osiedlem*
- 4. Zbyt długi czas realizacji zwycięskich projektów. Opieszałość w ich wykonaniu.*
- 5. Szybsza realizacja wygranych projektów*
- 6. Propozycje dobre*
- 7. Krótszy czas realizacji projektów – ostatni etap*
- 8. Szkoły, przedszkola itp. powinny mieć oddzielną pulę pieniędzy do zagospodarowania, te projekty należy oddzielić od pozostałych lub raz zgłaszać same projekty tych instytucji a w kolejnym roku pozostałe.*
- 9. Bezwzględnie nie dopuścić do zgłaszania projektów które winny być realizowane w ramach zadań własnych gminy. Ponadto zastanowić się nad rolą radnych w procesie zgłaszania i głosowania.*
- 10. Większe rozpowszechnianie obiektów w których można głosować.*